

**PENGARUH FITUR INSTAGRAM *STORY* TERHADAP KEPUASAN SISWA  
(STUDI KASUS KEPUASAN SISWA ENAM SMA KOTA SEMARANG)**

**Skripsi**



Meilia Surya Wijayanti

14.M1.0018

Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2021

**PENGARUH FITUR INSTAGRAM *STORY* TERHADAP KEPUASAN SISWA  
(STUDI KASUS KEPUASAN SISWA ENAM SMA KOTA SEMARANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH FITUR INSTAGRAM *STORY* TERHADAP KEPUASAN SISWA  
(STUDI KASUS KEPUASAN SISWA DI ENAM SMA KOTA SEMARANG)

### SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

MEILIA SURYA WIJAYANTI  
14.M1.0018

Disetujui dan diterima oleh pembimbing

Semarang,


20 Januari 2021

Dosen Pembimbing Pertama

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. St. Hardiyarso M.Hum.



Abraham Wahyu Nugroho S.I.Kom., M.A.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

### **PENGARUH FITUR INSTAGRAM STORY TERHADAP KEPUASAN SISWA (STUDI KASUS KEPUASAN SISWA DI ENAM SMA KOTA SEMARANG)**




Disusun oleh :

Nama : Meilia Surya Wijayanti

NIM : 14.M1.0018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal :

Dosen Penguji :

1. DRS. ST. HARDIYARSO M.HUM. (  )
2. ABRAHAM WAHYU NUGROHO S.I.KOM., M.A. (  )
3. VINCENTIA ANANDA A.P., S.I.KOM., M.I.KOM. (  )

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

20 Januari 2021





Dr. Marcella Elwina Simandjuntak, SH. CN. M.Hum  
Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

### **PENGARUH FITUR INSTAGRAM *STORIES* TERHADAP KEPUASAN SISWA (STUDI KASUS KEPUASAN SISWA DI ENAM SMA KOTA SEMARANG)**

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surakarta, 30 Oktober 2020

Yang menyatakan,



Meilia Surya Wijayanti



**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MEILIA SURYA WIJAYANTI

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Fakultas : HUKUM DAN KOMUNIKASI

Jenis Karya : SKRIPSI

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“PENGARUH FITUR INSTAGRAM STORIES TERHADAP KEPUASAN SISWA (STUDI KASUS KEPUASAN SISWA DI ENAM SMA KOTA SEMARANG)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan, mediaformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Semarang, 22 Januari 2021

**PENULIS**



**MEILIA SURYA WIJAYANTI**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan anugerah dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul: “Pengaruh Fitur Instagram *Stories* Terhadap Kepuasan Siswa (Studi Kasus Kepuasan Siswa Di 6 Sma Kota Semarang)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas akhir yang merupakan sebagian dari persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini tak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberi kekuatan, hikmat dan pengharapan dalam masa pengerjaan skripsi ini.
2. Drs. ST. Hardiyarso M.HUM. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Abraham Wahyu Nugroho S.I.KOM., M.A. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan mendorong penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Responden yang telah meluangkan waktu dan membantu peneliti dalam penyusunan penelitian dengan kesungguhan hati.

6. Teman, sahabat dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan doa juga semangat kepada penulis hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan mohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik disengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca sekalian.



Surakarta, 27 Oktober 2020

Meilia Surya Wijayanti



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh fitur instagram *stories* terhadap kepuasan siswa di 6 SMA Kota Semarang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan alat pengumpulan data berupa kuisioner. Populasi dalam penelitian adalah siswa SMAN 1, SMAN 3, SMAN 4, SMA Kolose Loyola, SMA Karangturi, dan SMA Kristen Tritunggal sebanyak 5614 orang, dengan jumlah siswa SMAN 1 sebanyak 1285 orang, SMAN 3 sebanyak 1238 orang, SMAN 4 sebanyak 1179 orang, SMA Kolose Loyola sebanyak 830 orang, SMA Karangturi sebanyak 679 dan SMA Kristen Tritunggal sebanyak 403 orang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah seratus responden.

Pengujian instrument menggunakan uji validitas, reliabilitas, analisis deskriptif statistik deskriptif dan uji normalitas. Teknis analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana. Penghitungan dilakukan satu kali yaitu hubungan fitur instagram *story* dengan kepuasan siswa.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa: (1) fitur instagram *story* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan siswa dengan signifikansi 0,033 yang lebih kecil dari 0,05.(2) fitur instagram *story* memiliki hubungan dengan kepuasan siswa sebesar 0,384 yang diperoleh dari analisis korelasi yang termasuk dalam kategori hubungan rendah tapi pasti (0,20 - 0,39). (3) fitur instagram *story* berpengaruh terhadap kepuasan siswa sebesar 4,6% pada koefisien determinasi menunjukkan pengaruh fitur instagram *story* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan siswa.

**Kata kunci: Instagram Story, Kepuasan Siswa, Regresi Linear Sederhana**

## **ABSTRACT**

*This research aims is to find out how much instagram story affect to students satisfaction at 6 high schools in Semarang. This research is a type of quantitative research and uses data collection tools in the form of questionnaires. The population in this study is population in this study is students of SMAN 1, SMAN 3, SMAN 4, Sma Kolose Loyola, SMA Karangturi, and Sma Kristen Tritunggal as many as 5614 people, with the amount in students of SMAN 1 as many as 1285 people, SMAN 3 as many as 1238 people, SMAN 4 as many as 1179 people, Sma Kolose Loyola as many as 830 people, SMA Karangturi as many as 679 and Sma Kristen Tritunggal as many as 403 people. While the sample in this study was one hundred respondents.*

*Instrument testing uses validity, reliability and descriptive analysis of descriptive statistics and normality tests. Data analysis technique on this study uses simple linear regression analysis. The calculation is carried out once that is the relationship of instagram story feature with student satisfaction.*

*The results explained that: (1) instagram story features affect student satisfaction with a significance of 0.033 smaller than 0.05. (2) instagram story feature has a relationship with student satisfaction of 0.384 obtained from correlation analysis that belongs to the category of low but definite relationships (0.20 - 0.39). (3) the instagram story feature affects student satisfaction by 4.6% on the determination coefficient indicating the influence of instagram story features has a significant effect on student satisfaction.*

**Keywords: Instagram Story, Student Satisfaction, Simple Linear Regression**

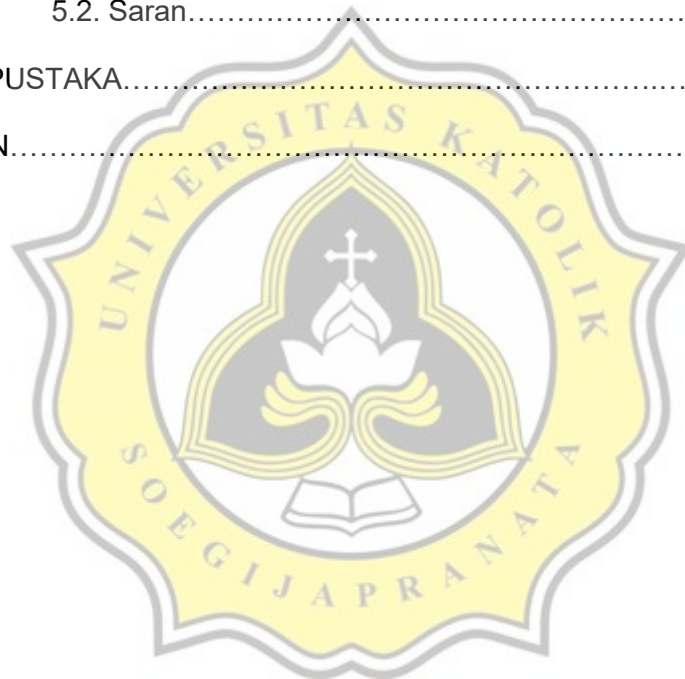
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Tatacara Penelitian .....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Komunikasi Maya ( <i>Virtual Communication</i> ) .....	16

2.3.	Kepuasan Hidup.....	26
2.4.	Kepuasan Bereksprei.....	27
2.5.	Manfaat dan Gratifikasi ( <i>Uses and Gratifications</i> ).....	28
2.6.	Kelebihan dan Kekurangan Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	31
2.7.	DefinisiKonseptual.....	32
2.8.	Hipotesis.....	34
2.9.	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III : METODE PENELITIAN		
3.1.	Metode Penelitian.....	36
3.2.	Lokasi Penelitian.....	36
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5.	Populasi dan Sampel.....	37
3.6.	Definisi Operasional.....	41
3.7.	Analisis Data.....	43
3.7.1.	Validitas.....	44
3.7.2.	Realibilitas.....	45
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Responden.....	48
4.2.	Uji Validitas Variabel Fitur Instagram <i>Story</i> dan Variabel Kepuasan Siswa.....	50

4.3.	Uji Realibilitas Variabel Fitur Instagram <i>Story</i> dan Variabel	
	Kepuasan Siswa.....	52
4.4.	Uji Statistik Deskriptif.....	53
4.4.1.	Frekuensi Fitur Instagram <i>Story</i> .....	54
4.4.2.	Frekuensi Kepuasan Siswa.....	56
4.4.3.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.1).....	57
4.4.4.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.2) .....	58
4.4.5.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.3).....	59
4.4.6.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.4).....	60
4.4.7.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.5).....	60
4.4.8.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.6).....	61
4.4.9.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.7).....	62
4.4.10.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.8).....	62
4.4.11.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.10) .....	63
4.4.12.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.12) .....	64
4.4.13.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.17).....	65
4.4.14.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.18) .....	65
4.4.15.	Frekuensi Jawaban Fitur Instagram <i>Story</i> (X1.20) .....	66
4.4.16.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.1) .....	67
4.4.17.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.2) .....	67
4.4.18.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.4) .....	68
4.4.19.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.9) .....	69
4.4.20.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.10) .....	70
4.4.21.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.12) .....	71
4.4.22.	Frekuensi Jawaban Kepuasan Siswa (Y1.17) .....	71

4.5.	Uji Normalitas.....	72
4.6.	Uji Korelasi Spearman Hubungan Fitur Instagram <i>Story</i> Dengan Kepuasan Siswa.....	74
4.7.	Analisis Regresi.....	76
4.8.	Pembahasan.....	80
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	81
5.2.	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN.....		87





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2. Kelebihan dan Kelemahan Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	31
Tabel 3.1. Jumlah Populasi dan Sampel.....	40
Tabel 3.2. Definisi Operasional.....	41
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	48
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Penelitian.....	50
Tabel 4.3. Hasil Uji Realibilitas Penelitian.....	53
Tabel 4.4. Frekuensi Fitur Instagram <i>Story</i> .....	54
Tabel 4.5. Frekuensi Kepuasan Siswa.....	56
Tabel 4.6. Uji Normalitas Fitur Instagram <i>Story</i> .....	73
Tabel 4.7. Uji Normalitas Kepuasan Siswa.....	73
Tabel 4.8. Korelasi Kedua Variabel.....	75
Tabel 4.9. Model Summary Variabel X Terhadap Y.....	77
Tabel 4.10. ANNOVA Variabel X Terhadap Y.....	77
Tabel 4.11. Koefisien Variabel X Terhadap Y.....	78

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1.	Pengelompokan Fitur Instagram <i>Story</i> .....	55
Diagram 4.2.	Pengelompokan Kepuasan Siswa .....	57
Diagram 4.3.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Harapan Mendapatkan Informasi Saat Membuka Instagram <i>Story</i> .....	58
Diagram 4.4.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Setelah Membuka Instagram <i>Story</i> Karena Mendapatkan Informasi Yang Dicari.....	59
Diagram 4.5.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Harapan Dapat Berinteraksi Melalui DM (Direct Massage) .....	59
Diagram 4.6.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Memperoleh Followers Baru.....	60
Diagram 4.7.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Harapan <i>Story</i> yang Diunggah Mempunyai Jumlah Viewer yang Tinggi.....	61
Diagram 4.8.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Followers Mengomentari <i>Story</i> yang Diunggah melalui DM (Direct Massage).....	62
Diagram 4.9.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Memperoleh Followers Baru.....	62
Diagram 4.10.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Ketika <i>Story</i> yang Diunggah Mempunyai Jumlah Viewer yang Tinggi.....	63
Diagram 4.11.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Harapan Fitur “Boomerang” pada Instagram <i>Story</i> Dapat Digunakan dan <i>Story</i> Terlihat Menarik.....	64
Diagram 4.12.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Harapan Fitur “Stiker” pada Instagram <i>Story</i> Dapat Digunakan dan <i>Story</i> Terlihat Menarik.....	65
Diagram 4.13.	Frekuensi Jawaban Mempunyai Merasa Puas Setelah Menggunakan Fitur “Mention” pada Instagram <i>Story</i> .....	65
Diagram 4.14.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Setelah Menggunakan Fitur “Boomerang” Pada Instagram <i>Story</i> .....	66

Diagram 4.15.	Frekuensi Jawaban Merasa Puas Setelah Menggunakan Fitur “Stiker” pada Instagram <i>Story</i> .....	67
Diagram 4.16.	Frekuensi Jawaban Merasa Tertarik Menggunakan Fitur “Mention” pada Instagram <i>Story</i> .....	68
Diagram 4.17.	Frekuensi Jawaban Merasa Tertarik Menggunakan Fitur “Boomerang” pada Instagram <i>Story</i> .....	68
Diagram 4.18.	Frekuensi Jawaban Merasa Tertarik Menggunakan Fitur “Stiker” Pada Instagram <i>Story</i> .....	69
Diagram 4.19.	Frekuensi Jawaban Menggunakan Fitur “Mention” Setiap Harinya.....	70
Diagram 4.20.	Frekuensi Jawaban Menggunakan Fitur “Boomerang” Setiap Harinya.....	71
Diagram 4.21.	Frekuensi Jawaban Menggunakan Fitur “Stiker” Setiap Harinya.....	71
Diagram 4.22.	Frekuensi Jawaban Melihat <i>Story</i> Orang Lain Setiap Harinya.....	72



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Instagram.....	18
Gambar 2.2. Filter <i>Mention</i> .....	21
Gambar 2.3. Filter <i>Boomerang</i> .....	22
Gambar 2.4. Filter <i>See More</i> .....	22
Gambar 2.5. Efek Stiker.....	23
Gambar 2.6. <i>Live Story</i> .....	23
Gambar 2.7. Efek <i>Face Filter</i> .....	24
Gambar 2.8. <i>Super Zoom</i> .....	25

